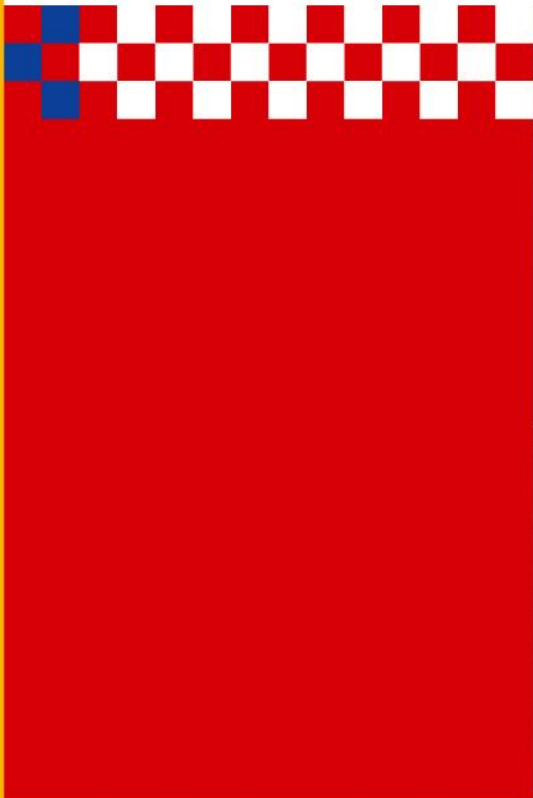


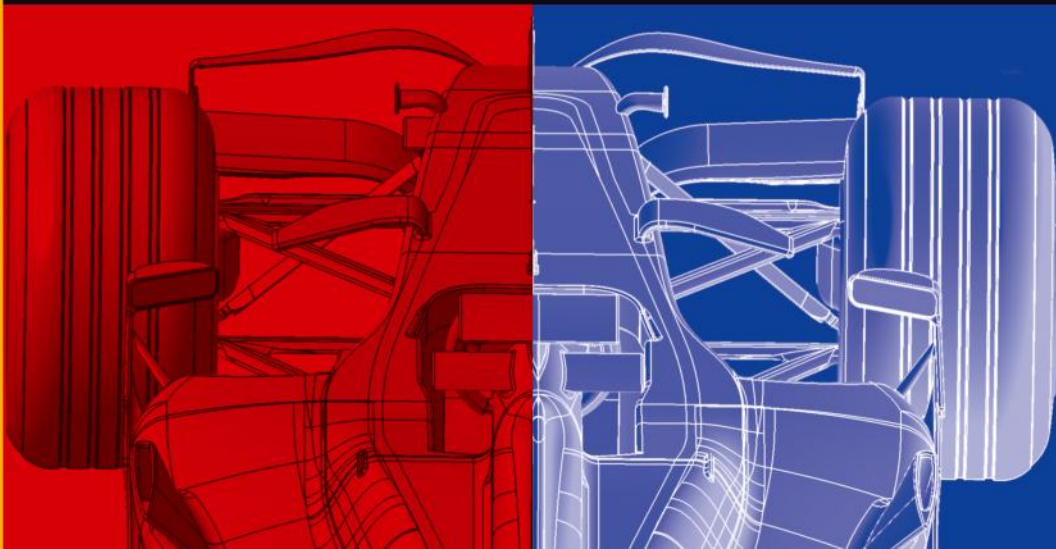
cours

Grand Prix
des Collèges
et Lycées

en cours



DOSSIER DE PRESSE 2010





SOMMAIRE

- 1- Course en Cours**
- 2- Prix et labels**
- 3- Courses en Cours en chiffres**
- 4- Prix nationaux Course en Cours**
- 5- Participants à l'édition 2010 de Course en Cours par académie**
- 6- Centres de Ressources et Centres Techniques académiques**
- 7- Calendrier des compétitions**
- 8- Partenaires**
- 9- Accès aux ressources vidéos et photos**
- 10- Contacts presse**





Un projet, une équipe, la réussite



Parce que les jeunes ont du talent

Lancé en 2006, Course en Cours est une aventure collective novatrice centrée sur les Sciences et la Technologie, partagée par de nombreux adolescents dans toute la France. Placées sous le tutorat d'étudiants de l'enseignement supérieur, des équipes de collégiens-lycéens disposent d'une année scolaire pour relever un défi de taille : inventer, concevoir en 3D, fabriquer et faire

courir une mini voiture de course propulsée par un moteur électrique révolutionnaire, en utilisant les mêmes outils et process que les professionnels de la F1. Une voiture de course capable de disputer des « runs » sur une piste rectiligne de 20 mètres de long et de se mesurer à d'autres voitures venues de toute la France.

Une révolution pédagogique

Ce programme s'inscrit dans une perspective de décloisonnement entre les filières scolaires et le monde de l'entreprise. Dans chaque académie, une collaboration triangulaire unique entre enseignement secondaire, enseignement supérieur et entreprises permet de mettre gracieusement à disposition de toutes les équipes engagées, au sein de centres de ressources académiques, des tuteurs-étudiants qui accompagnent les équipes d'élèves tout au long de l'année scolaire, ainsi que tous les outils d'étude et de fabrication professionnels nécessaires.

Une formidable aventure humaine

Les participants sont amenés à développer esprit d'équipe, rigueur, précision, créativité et dépassement de soi. Ce challenge ne se limite pas aux prouesses techniques. En effet, chaque équipe est évaluée sur différents critères qui font appel à toutes les disciplines de l'enseignement secondaire (Technologie, Mathématiques, Physique, Français, Arts plastiques etc.). A l'issue des 23 sélections régionales, 28 équipes sont sélectionnées pour participer à la Finale Nationale.

Une source de motivation

Course en Cours a pour objectif de susciter des vocations et de promouvoir les études supérieures en offrant à chaque participant une ambition et des conditions égales de réussite éducative et sociale. Il permet ainsi à ces jeunes de se construire en se projetant dans l'avenir.





L'égalité des chances, un véritable leitmotiv

Course en Cours est le premier dispositif pédagogique innovant pour l'égalité des chances. Valeur fondamentale, elle s'inscrit comme une composante centrale de la compétition. En effet, Course en Cours s'engage à ce que tous les participants disposent des mêmes chances de succès quels que soient leur origine, leur milieu social ou leur provenance géographique. Cette revendication se traduit par un accès égal aux outils, équipements et logiciels grâce aux centres de ressources académiques et par une qualité équivalente d'accompagnement via le tutorat d'étudiant du supérieur.



L'éco-conception, un nouvel enjeu

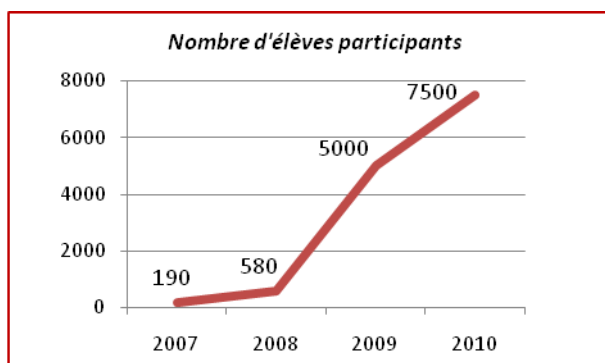
A l'image des ingénieurs qui intègrent aujourd'hui les problématiques environnementales très en amont dans la conception des nouveaux produits, l'association Course en Cours a choisi de sensibiliser l'ensemble des équipes à ces enjeux. En participant au challenge, chaque équipe s'engage à valoriser des démarches environnementales, des critères de notations qualitatifs récompensant les équipes ayant le mieux valorisé une logique d'éco-design dans leur projet (choix des peintures, des matériaux, compensation carbone, etc.).

Le soutien des instances académiques et de leaders mondiaux

Course en Cours est agréé par le Ministère de l'Education Nationale et référencé comme « projet innovant pour l'enseignement de la Technologies et les Sciences ». Le dispositif est également labélisé « Cordées de la réussite » par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Par ailleurs, de grandes entreprises, comme Dassault Systèmes (initiateur), Renault et Renault F1 Team se sont dès le départ associées à ce dispositif de réussite éducative. Crédibilisant le concours au niveau technologique et sportif, ces entreprises sont pleinement impliquées et participent au fonctionnement opérationnel du concours et à son déploiement.

Un énorme succès

Course en Cours séduit et mobilise de plus en plus de participants chaque année. Ils seront en effet plus de 7 500 élèves à s'affronter sur la piste lors des Sélections Régionales 2010.





Prix et Labels

Depuis sa création en 2006, le succès et l'intérêt pédagogique du dispositif de réussite éducative Course en Cours lui ont valu la reconnaissance des secteurs éducatif et professionnel :



- **Agrément** du Ministère de l'Education Nationale.
- Référencement comme « **projet innovant pour l'enseignement de la Technologies et les Sciences** » par le Ministère de l'Education Nationale.
- Soutien et caution de la **Direction Générale de l'Enseignement Scolaire** (Ministère de l'Education Nationale) pour le déploiement du dispositif dans les différentes académies.
- Label « **Cordées de la réussite** » du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.
- Labellisation comme « **projet de réussite éducative pour l'Egalité des Chances** » par plusieurs Préfectures et Rectorats.
- **Grand Prix de l'édition 2009 des Etoiles de la Créativité et de l'Innovation.** (Concours organisé dans le cadre de l'Année Européenne de la Créativité et de l'Innovation visant à récompenser les initiatives les plus originales et porteuses en matière de formation et d'éducation.).
- **1er Prix 2008**, catégorie Education, de l'**Institut Mécénat et Solidarité** - Entreprendre pour la Cité (réseau d'entreprises présidé par Monsieur Claude Bébéar et regroupant plus de 100 sociétés engagées autour de la Charte de la Diversité et de l'Egalité des Chances).
- **1er prix 2009**, catégorie Mécénat, des **Trophées Sporsora** du Marketing Sportif (jury de professionnels du sport et de la communication).



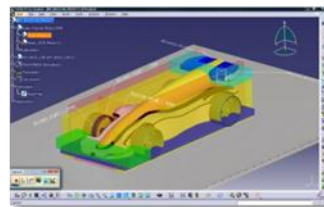


Courses en Cours en chiffres

Objectifs :

- 1- **Concourir avec une mini-voiture de course** au 1/18e propulsée à l'air comprimé capable de disputer des "runs" sur une piste rectiligne de 20 m de long et de se mesurer à d'autres venues de toute la France !
- 2- Promouvoir son équipe en concevant tous les attributs d'une écurie professionnelle : nom, logo, tenues, stand, portfolio de présentation...
- 3- Exposer son projet devant un jury de professionnels lors d'une soutenance orale.

En fin d'année scolaire, à l'issue de sélections régionales dans les académies, **28 équipes sont sélectionnées** pour participer à la Finale Nationale.



Saison 2009 – 2010

- 55 Centres de ressources académiques
- 400 Etablissements
- 600 Etudiants tuteurs
- 1 500 Equipes
- 7 500 Elèves

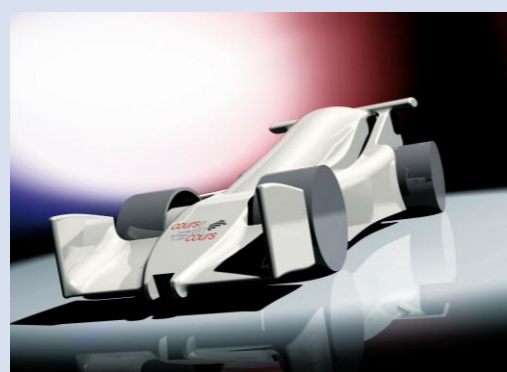


Le développement et la fabrication

- 300 heures de formation CatiaV5® dispensées aux enseignants
- 2 phases d'usinage



- 30 minutes de temps passé à l'usinage sur une machine 4 axes
 - 6 mm : diamètre fraise
 - 12 000 : fréquence de rotation machine
 - 1,5 m/min : vitesse avance
- 750 mètres de brut de balsa (composant de base des voitures) utilisés pour la saison 2009-2010
- 21 500 visiteurs uniques par mois sur www.cours-en-cours.com
- 36 000 pages de présentation scientifique et marketing rédigées par les équipes CeC pour la saison 2008-2009
- 45 000 heures cumulées de tutorat effectuées par les étudiants de l'enseignement supérieur
- 112 5000 heures cumulées de travail effectuées par les équipes sur leur mini-F1



Les mini-F1

- 55 grammes : poids minimum
- 60 mm : hauteur
- 65 mm : largeur
- 210 mm : longueur
- + ou - 0,5 mm : tolérance dimensionnelle
- + ou - 1 gramme : tolérance poids
- 0,01 mm : précision des imprimantes 3D pour prototyper les ailerons
- 375 mètres : distance couverte en alignant toutes les mini-F1 produites cette saison



La compétition

- 3 mini-F1 par équipe à présenter lors de la Finale
- 10 critères d'évaluation
- 13 prix et trophées remis lors de la Finale France
- 120 km : cumul de distance parcourue par les mini-F1 lors des compétitions 2009-2010
- 220 professionnels mobilisés en France pour constituer les jurys des compétitions
- 10 000 images/sec dans les films « haute-cadence » des runs réalisés lors de la Finale France



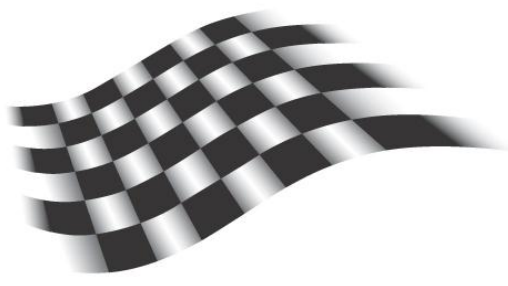
La course

- **0,001 sec** : précision du chronométrage - « au millième »
- **0,12 sec** : durée d'accélération pendant laquelle une mini-F1 accélère comme une véritable F1
- **0,14 sec** : temps moyen pendant lequel le groupe de propulsion pousse la mini-F1
- **4 G** : décélération des mini-F1 en fin de course
- **20 000 tours/min** : régime moteur de la propulsion électrique Course en Cours
- **0,7 ch/kg** : puissance du moteur électrique Course en cours (1,1 kg/ch pour un vrai moteur de F1)
- **20 mètres** : longueur de la piste



Palmarès Finale France 2009

- **1er** : Phantom : 264 points (sur 300)
- **2ème** : Glossy : 258 points (sur 300)
- **3ème** : Tempux Velox : 251 points (sur 300)



Les records

- **1,111 sec** : meilleur chrono (Tempux Velox - 2009)
- **0,021 sec** : meilleur temps de réaction (Panthers A5 - 2008)
- **64,80 km/h** : vitesse moyenne





Prix nationaux Course en Cours

Lors de la Finale France de Course en Cours, 13 équipes sont récompensées. Les Prix distinguent les meilleures équipes au classement général de la compétition (total des points de toutes les catégories) ainsi que celles ayant réalisé la meilleure performance dans chaque catégorie évaluée par le jury. Il ne pourra y avoir plus d'un Trophée ou Prix remis à une équipe. Par ailleurs, une équipe ayant présenté une voiture non conforme ne pourra prétendre à aucun prix excepté le prix du meilleur concepteur CAO.

Prix "CLASSEMENT GENERAL"

Trois prix : **1^{er} prix, 2^{ème} prix, 3^{ème} prix**

Basés sur le total des points de toutes les catégories. Pas de distinction Lycée / Collège.

Prix "SPÉCIFIQUES"

Prix de "L'INNOVATION"

Basé sur la notation de la catégorie "Innovation". Deux prix : Catégorie Collège & Catégorie Lycée.

Prix de la "VOITURE LA PLUS RAPIDE"

Basé sur la course la plus rapide de la journée en mode "mise à feu automatique", ou en mode "mise à feu manuelle" par le pilote. Deux prix : Catégorie Collège & Catégorie Lycée.

Prix du "MEILLEUR MARKETING - SPONSORING"

Basé sur la notation de la catégorie "Identité de l'équipe – Conception et Marketing". Deux prix : Catégorie Collège & Catégorie Lycée.

Prix "WEB DE LA PLUS BELLE MONOPLACE"

Basé sur les votes du public sur le site www.course-en-cours.com. Un prix : pas de distinction Lycée / Collège.

Prix du "MEILLEUR CONCEPTEUR CAO" (ce prix est décerné hors barème général)

Le concepteur de chaque équipe viendra se confronter à ses homologues lors d'une épreuve de CAO sur CATIA V5. Deux prix : Catégorie Collège & Catégorie Lycée.

Prix "SCIENCES&VIE JUNIOR ECO-DESIGN ET ENVIRONNEMENT"

Récompense les élèves ayant le mieux appréhender et valoriser une démarche environnementale intégrant le concept de développement durable. Un prix : pas de distinction Lycée / Collège.

Les catégories et critères de notation sont précisés dans le règlement officiel 2010 téléchargeable sur le serveur média Course en Cours.





Participants à l'édition 2010 de Course en Cours par académie

- **Aix-Marseille**
 - o 26 établissements
 - o 121 équipes
 - o 590 élèves
- **Amiens**
 - o 13 établissements
 - o 48 équipes
 - o 225 élèves
- **Besançon**
 - o 6 établissements
 - o 29 équipes
 - o 130 élèves
- **Bordeaux**
 - o 26 établissements
 - o 140 équipes
 - o 685 élèves
- **Caen**
 - o 11 établissements
 - o 31 équipes
 - o 140 élèves
- **Clermont-Ferrand**
 - o 9 établissements
 - o 30 équipes
 - o 135 élèves
- **Créteil**
 - o 80 établissements
 - o 28 équipes
 - o 125 élèves
- **Dijon**
 - o 9 établissements
 - o 35 équipes
 - o 160 élèves
- **Grenoble**
 - o 16 établissements
 - o 117 équipes
 - o 570 élèves
- **Lille**
 - o 11 établissements
 - o 44 équipes
 - o 205 élèves

- **Limoges**
 - o 14 établissements
 - o 73 équipes
 - o 350 élèves
- **Lyon**
 - o 4 établissements
 - o 13 équipes
 - o 55 élèves
- **Martinique**
 - o 2 établissements
 - o 16 équipes
 - o 70 élèves
- **Montpellier**
 - o 20 établissements
 - o 114 équipes
 - o 560 élèves
- **Nancy-Metz**
 - o 17 établissements
 - o 40 équipes
 - o 190 élèves
- **Nantes**
 - o 15 établissements
 - o 81 équipes
 - o 395 élèves
- **Nice**
 - o 7 établissements
 - o 40 équipes
 - o 190 élèves
- **Orléans-Tours**
 - o 7 établissements
 - o 64 équipes
 - o 310 élèves
- **Paris**
 - o 7 établissements
 - o 52 équipes
 - o 250 élèves
- **Poitiers**
 - o 5 établissements
 - o 23 équipes
 - o 105 élèves



- **Reims**
 - o 10 établissements
 - o 39 équipes
 - o 185 élèves
- **Rennes**
 - o 15 établissements
 - o 78 équipes
 - o 380 élèves
- **Rouen**
 - o 17 établissements
 - o 58 équipes
 - o 280 élèves
- **Strasbourg**
 - o 1 établissement
 - o 6 équipes
 - o 20 élèves
- **Toulouse**
 - o 10 établissements
 - o 44 équipes
 - o 210 élèves
- **Versailles**
 - o 33 établissements
 - o 140 équipes
 - o 690 élèves



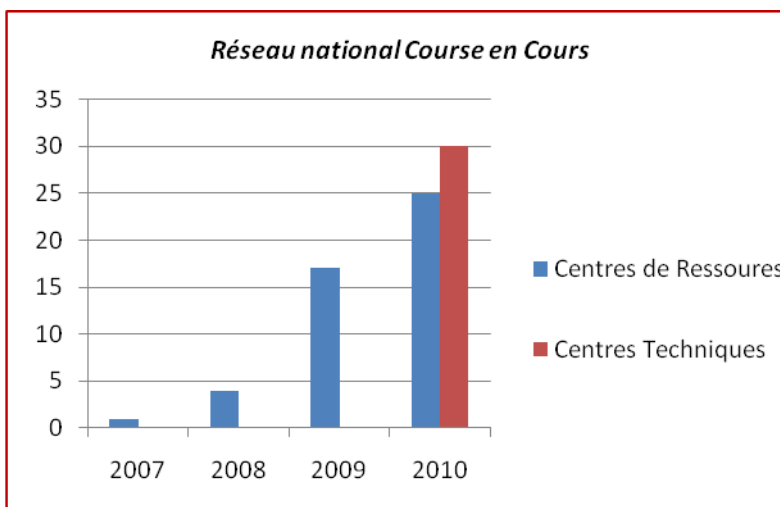


Centres de Ressources et Centres Techniques académiques

Dans le cadre du programme d'égalité des chances, toutes les équipes de collégiens ou lycéens engagées dans le défi Course en Cours conçoivent et fabriquent leurs mini-voitures de course en s'appuyant, comme les pros de l'ingénierie, sur les équipements d'un Centre de Ressources.

Ces centres sont localisés au sein d'un établissement de l'enseignement supérieur dans chacune des académies participantes. Ils se voient dotés par l'organisation Course en Cours de tout le matériel high-tech nécessaire : piste officielle pour tester les voitures (piste de 20 mètres avec système de chronométrage au 1/1000^{ème} de seconde), logiciel de simulation d'écoulement de l'air CFD intégré à CatiaV5®, consommables pour la fabrication des voitures (roues, bloc de balsa, etc.).

Pour renforcer son maillage et ainsi assurer aux participants une égalité géographique d'accès aux ressources, Course en Cours étend son réseau dans les académies à travers des Centres Techniques qui sont pilotés au niveau local par le Centre de Ressources académique.



En 2010, Course en Cours s'appuie sur un total de **25 Centres de Ressources** et **30 Centres Techniques** et continue à agrandir son réseau pour permettre la participation de tous dans les meilleures conditions possibles.

ACADEMIE	CENTRES DE RESSOURCES	CENTRES TECHNIQUE
Aix-Marseille	Lycée Jean Perrin (Marseille)	IUT Aix-en-Provence
Amiens	IUT d'Amiens	Université Technologique de Compiègne
Besançon	IUT de Besançon	
Bordeaux	IUT de Bordeaux	BEM (ESC Bordeaux) / ENSAM Paris Tech (Talence)





Caen	IUT d'Alençon	
Clermont-Ferrand	IFMA (Clermont-Ferrand)	Lycée Charles et Adrien Dupuy (Le Puy en Velay)
Corse	<i>Rattachement à l'IUT Grenoble ou à l'IUT de Toulon</i>	
Créteil	IUT d'Evry	
Dijon	IUT de Dijon	IUT Le Creusot / Lycée Janot (Sens) / ISAT Magny Cours
Grenoble	IUT de Grenoble	
Lille	IUT de Villeneuve D'Ascq	ENS Mines (Douais)
Limoges	IUT de Limoges	
Lyon	IUT de Saint-Etienne	
Martinique	IUT de Mantes-en-Yvelines	
Montpellier	IUT de Nimes	Université Montpellier 2 - LMGC EMA (Ecole des Mines d'Alès) Lycée Jean Moulin (Bezier) Lycée Charles Renouvier (Prades) Lycée Jules Fill (Carcassonne) Lycée Théophile Roussel (Saint Chely)
Nancy-Metz	ESSTIN (Nancy)	ENIM (Metz) / ENSAM Paris Tech (Metz) / INSIC (Saint-Dié-des-Vosges)
Nantes	IUT de Nantes	
Nice	IUT de Toulon	
Orléans	IUT d'Orléans	PolyTech Tours / Lycée Grandmont (Tours) / Lycée Vaucanson (Tours)
Paris	Lycée Jules Richard (Paris)	
Reims	IUT de Troyes	Université de Technologie de Troyes
Rennes	IUT de Rennes	Lycée Le Likes (Quimper)
Rouen	IUT Le Havre	
Strasbourg	<i>Rattachement à l'IUT de Dijon ou à l'ESSTIN</i>	
Toulouse	Université d'Albi	Université de Toulouse
Versailles	IUT de Mantes en Yvelines	ISTY (Versailles)





Calendrier des Sélections Régionales

ACADEMIE	LIEU	DATE
Académie de Dijon	IUT Dijon	Mercredi 31 mars 2010
Académie de Lyon	IUT Saint-Etienne	Mercredi 7 avril 2010
Académie de Reims	IUT Troyes	Samedi 24 avril 2010
Académie de Toulouse	CUFR Jean-François Champollion Albi	Mardi 27 et mercredi 28 avril 2010
Académie de Lille	IUT Lille A	Mercredi 28 avril 2010
Académie de Nantes	IUT Nantes	Mercredi 28 avril 2010
Académie d'Aix-Marseille	Lycée Jean Perrin	Mercredi 28 avril 2010
Académie de Clermont-Ferrand	IFMA Clermont-Ferrand	Jeudi 29 et vendredi 30 avril 2010
Académie de Limoges	IUT Limoges	Mardi 4 et mercredi 5 mai 2010
Académie de Grenoble	IUT Grenoble 1	Mercredi 5 mai 2010
Académie d'Amiens	IUT Amiens	Mercredi 5 mai 2010
Académie de Besançon	IUT Besançon	Mercredi 5 mai 2010
Académie de Caen	IUT Alençon	Mercredi 5 mai 2010
Académie de Créteil	IUT Evry	Jeudi 6 mai 2010
Académie de Rouen	IUT Le Havre	Jeudi 6 mai 2010
Académie de Paris	Lycée Jules Richard - Paris	Mercredi 12 mai 2010
Académie de Bordeaux	Hôtel de Région - Bordeaux	Mercredi 12 mai 2010
Académie de Montpellier	IUT Nîmes	Mercredi 12 mai 2010
Académie de Nancy-Metz	ESSTIN Nancy	Mercredi 12 mai 2010
Académie de Nice	IUT Toulon	Mercredi 12 mai 2010
Académie de Rennes	IUT Rennes	Samedi 15 mai 2010
Académie de Versailles	IUT Mantes-en-Yvelines	Lundi 17 et mardi 18 mai 2010
Académie d'Orléans	IUT Orléans	Mercredi 19 mai 2010

Finale France

Renault Square'Com - Boulogne-Billancourt – Mercredi 26 mai 2010





PARTENAIRES

Acteur majeur de l'Economie du savoir, Dassault Systèmes a initié et animé de nombreux projets en partenariat avec le monde de l'éducation, à tous les niveaux de la formation et dans de nombreux pays. Ces initiatives visent d'une part à encourager et soutenir les vocations scientifiques et techniques et d'autre part à relayer les ambitions de responsabilité sociale de l'entreprise, tant il est vrai que les savoirs et aspirations des jeunes générations constituent le moteur agissant des transformations de la planète. Course en Cours est riche de nombreuses caractéristiques pédagogiques innovantes telles que le tutorat, les méthodologies de maquette numérique et les activités de découverte de l'entreprise.



Dans le cadre de cette aventure collective, Dassault Systèmes offre aux élèves la possibilité de concevoir virtuellement leur formule 1 grâce à son logiciel phare CATIA, un logiciel de conception 3D. Une ressource de taille qui permet non seulement de voir ce qu'est le métier d'ingénieur en recherche et développement mais également de travailler dans les mêmes conditions que celui-ci.



Deux mécanismes apparemment contradictoires fondent le succès pédagogiques d'initiatives telles que Course en Cours. D'une part, la simplicité d'usage de nos technologies les rend accessibles à tous et, d'autre part, la complexité des projets industriels pour lesquels elles sont utilisées motive les apprenants.

Les domaines d'application pédagogiques des logiciels 3D de Dassault Systèmes ne cessent de s'étendre bien au-delà des sciences de l'ingénieur. De l'égyptologie à la formation des cardiologues, des musées virtuels aux laboratoires distants, du démontage des machines à laver à la construction des cathédrales, la 3D interactive et réaliste fournit une palette infinie d'expériences virtuelles et de contextes d'apprentissages efficaces et accessibles.

Leader mondial et pionnier des solutions logicielles 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. Plus de 100 000 clients répartis dans 80 pays font aujourd'hui confiance à Dassault Systèmes.





Le groupe Renault conçoit, fabrique et commercialise des voitures particulières et des véhicules utilitaires sous trois marques : Renault, Dacia et Samsung. Fort d'une présence commerciale dans 118 pays, le Groupe a vendu en 2009 près de 2,4 millions de véhicules. Allié à Nissan depuis 1999, Renault met en place des synergies avec le constructeur japonais en vue de conquérir de nouveaux marchés : dès 2011, les deux entreprises lanceront ainsi la commercialisation de véhicules 100% électriques.

Entreprise française emblématique depuis plus de 110 ans, Renault est fortement ancré sur le territoire national au travers de ses sites industriels, tertiaires et d'ingénierie et de son réseau commercial. Cet ancrage local permet à l'entreprise de s'impliquer dans des actions de soutien à l'insertion professionnelle, dans les bassins d'emploi et avec les acteurs du monde éducatif.

En matière d'insertion des jeunes, Renault mène une politique particulièrement active avec 3000 jeunes accueillis en 2009, 1000 en alternance et 2000 stagiaires de tous niveaux, dans tous les métiers. Cette politique est animée par un réseau de correspondants dans l'ensemble de ses sites et s'appuie sur un réseau de parrains qui interviennent ponctuellement dans les écoles. Elle s'articule autour de trois axes :

- Attirer, former, sensibiliser les élèves et étudiants aux métiers de l'automobile.
- Consolider les liens avec le système éducatif, afin de favoriser l'adéquation des dispositifs de formation avec les besoins en compétence du Groupe.
- Renforcer les actions en faveur de l'égalité des chances.

Ce dernier axe se traduit concrètement par un grand nombre d'actions : accueil de 510 jeunes (stagiaires, apprentis, CDI, CDD) par an de 2008 à 2010 dans le cadre du « Plan Espoir banlieue », convention avec Sciences Po Paris en faveur de la promotion de la diversité et de l'égalité des chances à haut niveau, parrainage d'élèves boursiers en Classe Préparatoire aux Études Supérieures au lycée Henri IV (Paris). Depuis la signature d'un accord avec le Ministère de l'Emploi en 1992, Renault forme enfin des jeunes sans qualification : plus de 3 300 jeunes ont ainsi bénéficié de cette formation diplômante (CAP ou Bac).

Citation de Jean Agulhon

Directeur des Ressources Humaines France Renault

« Renault s'investit très activement auprès des jeunes, au travers de nombreux partenariats avec le monde éducatif et les pouvoirs publics. La ligne directrice de cet engagement est claire : favoriser l'égalité des chances et l'insertion professionnelle de tous les jeunes, qu'ils soient sortis trop tôt du système éducatif ou qu'ils soient étudiants de haut niveau.

S'associer à Course en Cours, qui relie entreprises, enseignement secondaire et enseignement supérieur, est donc une évidence pour Renault. Course en Cours est une formidable expérience pédagogique, aussi passionnante qu'exigeante, dans un esprit positif d'émulation où se côtoient filles et garçons, de la filière générale ou technique, quelles que soient leurs origines. »





**Interview de Stéphane de Miollis,
Secrétaire Général Renault F1 Team**

RENAULT F1 Team

D'où est venue l'envie de Renault F1 Team de s'associer à Course en Cours ?

Renault a tout de suite été séduit par cette compétition qui demande à de jeunes élèves de s'investir totalement dans un projet pédagogique bâti autour d'un défi technique et sportif identique à celui de la Formule Un : faire preuve de créativité et d'innovation dans le respect du règlement et de contraintes techniques et temporelles. Mais également, tout comme leurs aînés en F1, se soumettre à la loi du chronomètre. Car c'est en effet le 100^{ème} de secondes qui départagent souvent les équipes. Cette recherche de performance et d'excellence est leur moteur et le travail en équipe, leur défi, car ils doivent être solidaires pour bien figurer dans la compétition. Chaque équipe participante est donc mue par les mêmes valeurs sportives et humaines que celles qui animent notre écurie de Formule Un. Tous ces aspects font que notre association avec Course en Cours est forcément naturelle.

Une autre dimension importante attachée à ce projet est l'égalité des chances, une valeur chère à Renault également ?

Tout à fait. Pour notre Groupe, la promotion de l'égalité des chances est un engagement primordial et Course en Cours y participe pleinement. Ce dispositif offre en effet l'opportunité à chacun de tenter sa chance en disposant de la même ambition et des mêmes conditions de réussite quels que soient son milieu social et sa région d'origine. Le règlement et ses contraintes sont les mêmes pour tous. Les élèves ont accès aux mêmes outils et aux mêmes technologies pour concevoir et développer leur projet. Mais également à la même qualité d'encadrement pédagogique grâce à l'implication d'étudiants-tuteurs de l'enseignement supérieur. Les chances de gagner sont donc les mêmes pour tous dès le départ. Seules l'application, l'adaptation, la cohésion du groupe, la mise en pratique de ce qui a été appris ou la capacité à innover feront la différence. Il s'agit finalement d'une mise en condition bien réelle de ce que nos équipes vivent chez Renault F1 Team. Seules la taille de la piste, des voitures et des participants diffèrent !

Comment le Team Renault F1 apporte-t-il son soutien à Course en Cours ?

Notre soutien est à la fois financier, matériel et humain. Nous soutenons l'association et nous récompensons également les meilleures équipes au travers de dotations prestigieuses comme des invitations sur des Grands Prix, des visites de nos usines Moteur à Viry-Châtillon ou Châssis à Enstone, en Angleterre. Enfin, sur un plan plus humain, nos équipes d'ingénieurs de Viry-Châtillon s'impliquent en rencontrant ces jeunes pour discuter avec eux de leurs projets ou de leurs passions naissantes, mais aussi, pour leur faire partager leurs propres expériences. Si, au travers de Renault F1 et de Course en Cours, la Formule Un peut donner envie ne serait-ce qu'à 1% des 7 5000 élèves inscrits d'aller en classe et de continuer à apprendre, alors l'objectif de cette belle compétition sera atteint et ce sera là notre plus belle récompense.





Sélection de vidéos et photos HD

Serveur FTP réservé, accès journaliste :

Adresse : <http://www.course-en-cours.com/media>

Login : **media**

Mot de passe : **media2010**

Contact Presse

Agence DS Communication & Image

Delphine SCHROEDER-FOUQUERAY

Tel : 06 82 51 65 29

E-mail : delphine.schroeder@dscommunication.fr

